

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования Ненецкого автономного округа
«Детско-юношеский центр «Лидер»

Принята на заседании
педагогического совета
протокол № ____
от _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО НАО
«ДЮЦ «Лидер»

_____ 2022 год
« ____ » _____

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиаквантум»**

возраст учащихся 13-15 лет
срок реализации программы - 2023 год
количество часов - 52
ID - номер программы в Навигаторе - 1087

Педагог дополнительного
образования:
Балашова Светлана Сергеевна

г. Нарьян-Мар
2022 г.

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно-тематический план	9
2.1. Режим учебного процесса.....	9
2.2. Перечень разделов и тем.....	9
3. Содержание изучаемого курса	10
4. Методическое обеспечение программы.....	12
4.1. Материально-техническое обеспечение программы	12
4.2. Учебно-методическое обеспечение программы.....	14
5. Система контроля и зачетные требования	15
6. Список литературы	17

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (далее – программа, ДООП, ДООП «Медиаквантум») относится к программам технической направленности, и является основой учебно-практической деятельности обучающихся. Программа разработана на основе методических рекомендаций по созданию и функционированию детских технопарков «Кванториум» и реализуется на новом образовательном подходе: погружение ребенка в насыщенную ДООП детского технопарка «Кванториум».

Приоритетными методами ее организации служат практические, поисково-творческие работы. Все виды практической деятельности в программе направлены на освоение различных технологий работы с информацией, фото, видеотехникой и компьютером, как инструментом обработки информации.

На каждом этапе обучения выбирается такой объект или тема работы для обучающихся, который позволяет обеспечивать охват всей совокупности рекомендуемых в программе практических умений и навыков. При этом учитывается посильность выполнения работы для обучающихся соответствующего возраста, его общественная и личностная ценность, возможность выполнения работы при имеющейся материально-технической базе обучения.

Медиаквантум рассматривается авторами как «площадка» социально-ролевой практики детей и подростков, где одновременно формируются культурный, нравственный и мировоззренческий опыт.

В ходе освоения программы, учащиеся тренируют творческое мышление, навык решения практических задач и привычку работать на результат, учатся выражать свои мысли.

ДООП является ведущим документом наставника, работающего по направлению «Медиаквантум» в детском технопарке «Кванториум» в г. Нарьян-Маре.

Дополнительная общеразвивающая программа составлена с учетом следующей нормативно-правовой базы:

- Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации»
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Устав государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Ненецкого автономного округа «Детско-юношеский центр «Лидер» (далее – ГБУ ДО НАО «ДЮЦ «Лидер»);

- Локальные нормативные правовые акты ГБУ ДО НАО «ДЮЦ «Лидер».

Обучение по данной программе реализуется на русском языке.

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиаквантум» реализуется по сетевому взаимодействию с Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ненецкому автономному округу.

1.2 Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа относится к инженерно-технической направленности и предусматривает формирование soft и hard навыков (прим. Hard skills или «жесткие» навыки — профессиональные навыки, которые формируются и измеряются. Soft skills или «мягкие» навыки — личные качества, которые связаны с характером человека и приобретаются с личным опытом. Эти навыки невозможно измерить количественными показателями: коммуникабельность, умение работать в команде, креативность, пунктуальность), когнитивных способностей.

По функциональному предназначению ДООП «Медиаквантум» относится к общеразвивающей программе.

По форме организации: групповая работа.

Программа нацелена на освоение современных технологий видеопроизводства, создания текстовых публикаций для соцсетей, печатных СМИ, а также на развитие новых навыков 21 века.

1.3 Актуальность новизна и педагогическая целесообразность программы

В эпоху становления информационного общества, медиаграмотность стала актуальным направлением в современном образовании, отображающем процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации: прессы, телевидения, радио, кино и видео. Медиаграмотность преследует цель подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве, способствует формированию культуры общения, творческим, коммуникативным способностям, критическому мышлению, интерпретации, анализа и оценки медийных текстов, обучению различным формам самовыражения при помощи специальной техники. Научить современного ребенка навыкам работы с информацией можно только погружаясь вместе с ним в цифровое пространство, расставляя маяки и показывая путь, а не запрещая брать в руки смартфон или ограничивая работу за компьютером.

Новизна ДООП «Медиаквантум» состоит в том, что она дает возможность использовать реальные, современные навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Актуальность программы обусловлена быстроменяющимся медиамиром, постоянно растущими информационными потоками, а также усовершенствованием технических и цифровых способов получения, обработки и распространения информации. Автор программы предусматривает создание для учащихся в учреждении дополнительного образования социально-ролевой среды или ситуации, помогающей детям самим извлекать знания через эмоционально-чувственный опыт активного взаимодействия и с явлениями природы, и с педагогом, и друг с другом.

Педагогическая целесообразность

На сегодняшний день школьникам невозможно запретить посещать интернет, создавать медиа контент и продвигать информацию. Экологичность медиа пространства, умение отфильтровать информационные потоки, распределение времени, проведенное «онлайн» - те задачи, которым необходимо научить современного ребенка, а возможно это только погружаясь вместе с ним в цифровое пространство.

Кроме того, в реализации программы параллельно с обучением идет процесс воспитания. Воспитательная идея направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности.

Воспитательные задачи:

- создание условий для успешной социализации;
- овладение навыками общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца;
- воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля;
- воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе;
- формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Также, важно отметить, значимость социальной рекламы– некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума. Всего за несколько секунд социальный ролик может вызвать устойчивую эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться длительное время.

Посредством социальной рекламы можно привлечь внимание общественности к актуальным проблемам общественной жизни города и округа, но, самое главное, если школьники будут вовлечены в процесс создания такой рекламы, то и покажут свою социальную ответственность, и у них будет более четкое понимание значимости.

1.4 Цель и задачи программы

Цель - освоение мультимедийных технологий посредством проектного обучения, а также удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и профессиональном совершенствовании.

Данная программа нацелена развить качества творческой, всесторонне развитой, социально-позитивной личности, повышению уровня медиа образованности, формирование умений получать и обрабатывать информацию через погружение во взрослые практики, решению реальных кейсов и создание молодежного СМИ.

Задачи программы.

Обучение:

- дать представление о технологиях мультимедиапроизводства;
- формировать навыки работы с информацией;
- получить базовые теоретические знания в области медиапроизводства, познакомить обучающихся с медиапрофессиями и понятием мультимедийной журналистики;
- изучить основы работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
- формировать навыки работы с текстом;
- обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- формировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

Развитие:

- развивать память, внимание, логическое, пространственное и аналитическое мышление, креативность и лидерство;
- выявлять и развивать навыки Soft-skills: умения генерировать идеи, слушать и слышать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения, критическое мышление и умение объективно оценивать свои результаты.
- обогащать словарный запас обучающихся понятиями и терминами в области кино и телевидения;
- стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности.

Воспитание:

- формировать конструктивное отношение к проектной работе и развивать умение командной работы, координацию действий;
- расширять кругозор и культуру, межкультурную коммуникацию;
- воспитывать уважение к интеллектуальному и физическому труду;
- подготовить осознанный выбор дальнейшей траектории обучения в «Кванториуме»;

– выявлять и повышать готовность к участию в соревнованиях разного уровня.

– воспитывать нравственные, эстетические и личностные качества, доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность, терпение, предприимчивость, патриотизм, чувство долга.

Отличительной особенностью ДООП «Медиаквантум» является ее практическая направленность. В результате проведения занятий обучающимися будут решены не только реальные кейсы: подготовлены отсняты и смонтированы короткие видеоролики, опросы друзей, знакомых и незнакомых людей на улице, интервью, короткие новостные сюжеты о работе Кванториума, но и трендовые молодежные клипы с использованием принципа «быстрого монтажа» на телефоне.

Возраст обучающихся

Данная образовательная программа разработана для работы с обучающимися от 13 до 15 лет. Программа предусматривает подготовку к осознанному выбору квантумов. Программа не адаптирована для обучающихся с ОВЗ.

Срок реализации программы – 3 месяца

Режим занятий:

Начало занятий: март 2023 года.

Срок реализации программы: 13 учебных недель.

Объем учебной нагрузки: 52 академических часа.

Режим занятий: 2 раза в неделю.

Продолжительность занятия в неделю: 4 академических часа.

Структура занятия:

1 занятие - 45 минут;

Перемена -10 минут;

2 занятие - 45 минут;

Формы обучения

Теоретическая часть программы подается совместно с практическими занятиями. При этом ретрансляция знаний производится только по запросу детского коллектива и закрепляется получением конкретных навыков. В рамках решения кейсов предусмотрена в основном командная работа. В ходе изучения материалов применяются все современные средства получения информации. Допускается - просмотр документальных и художественных фильмов и их обсуждение, экскурсии, съемки на выезде, тренинги, викторины, мастер-классы, самостоятельное изучение тематических ресурсов.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы: беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съёмки, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с журналистами округа, взаимодействие с ребятами из других регионам посредством видеоконференций на платформах, которые

наиболее популярны у подростков, например Discord или любых других системах мгновенного обмена сообщениями с функцией видеоконференции. Также возможны дистанционные уроки с педагогами дополнительного образования медиакванториумов регионов нашей страны.

Формы организации деятельности: по группам, индивидуально, всем составом.

Ожидаемые результаты

Планируемые результаты и способы определения результативности образовательного процесса.

1. Знание техники безопасности при работе с мультимедийным оборудованием.
2. Умение найти информацию, провести ее верификацию.
3. Умение выполнять работу над кейсом или проектом самостоятельно, планируя свои действия и координируя их с действиями группы.
4. Знание работы со специализированными программами и приложениям.
5. Развитие актерских навыков, работа в коллективе.
6. Умение работать с монтажом видеоизображения.
7. Развитие волевых качеств личности: ответственности, дисциплинированности, мотивацию к самосовершенствованию и т.п..
8. Способность продуктивно общаться в коллективе, работать в команде.

1.5 Способы и формы проверки результатов освоения программы

В начале обучающего курса школьники проходят вводное тестирование для выявления первоначальных умений и навыков. По ходу занятий идёт непрерывный контроль за учащимися в форме наблюдения процесса работы, а после прохождения блоков обучения проводится проверка усвоенных знаний и навыков.

Формы проведения итоговых работ могут быть следующего вида: беседа-обсуждение, ролевые игры, публичная презентация решённых кейсов.

В завершении учебного года проводится итоговая аттестация, где необходимо разработать медиа контент – создать/ смонтировать видеоролик для дальнейшей публикации в официальной группе социальной сети ВКонтакте «Детский технопарк "Кванториум" Нарьян-Мар» или даже презентовать его в центральных СМИ округа.

2. Учебно-тематический план

2.1. Режим учебного процесса

Период обучения	Возраст обучающихся	Минимальная наполняемость групп	Максимальный объем уч.тр.работы (час/нед)
1 год	13-15 лет	14	4

2.2. Перечень разделов и тем

№ п/п	Наименование тем:	Кол-во часов	Из них	
			теория	практика
3 месяца 52 часа/13 учебных недель				
1	Знакомство. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда и технике безопасности Медиаквантума.	2	1	1
2	Конвергентная журналистика. Общие понятия. Введение в журналистику. Роль социальных сетей. Демонстрация и разбор примеров видеороликов.	15	10	5
3	Операторское мастерство и видеомонтаж. Съемка на видеокамеру, мобильный телефон. Основы монтажа.	27	6	21
4	Итоговое задание. Создание сюжета на тему "Кванториум".	8	3	5
Итого часов по программе:		52	20	32

3. Содержание изучаемого курса

Дата	№	Тема	Учебные цели	Кол-во часов
	1-2	Знакомство. Вводное занятие.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Инструктаж по технике безопасности ▪ Введение в курс. 	2
Конвергентная журналистика				
	3-8	Введение в журналистику.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Медийные специальности. ▪ Основные положения закона о СМИ. ▪ Печатные СМИ. ▪ Специфика работы пресс-службы. ▪ Роль социальных сетей в современном мире коммуникаций. ▪ Телевидение как средство коммуникации. ▪ Демонстрация и разбор примеров видеороликов. Социальные видеоролики, информативные, развлекательные. ▪ Съемка на мобильный телефон. Принципы быстрого монтажа. 	6
	9-17	Телевидение как средство коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Этапы создания информационного контента. Сценарий. ▪ Композиция телевизионного сюжета. ▪ Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. ▪ Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн». ▪ Новости. Критерии отбора новостей. ▪ Интервью. Опрос. В чем разница. ▪ Особенности работы над информационным сюжетом. ▪ Экскурсия на телерадиокомпанию «Север» или «Россия 1 Нарьян-Мар». 	9
Операторское мастерство и видеомонтаж				

	18-21	Знакомство с цифровой техникой.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. ▪ Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ▪ Техника безопасности при работе с видеокамерой. ▪ Мастер-класс от оператора телерадиокомпании. 	4
	22-24	Видеоряд. Требования к видеоряду.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные правила видеосъемки. ▪ Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. ▪ Просмотр учебного фильма. 	3
	25-27	Композиция кадра.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ План: крупный, средний, общий. ▪ Ракурс. Композиция кадра. Равновесие и пропорции. Перспектива. Глубина кадра. ▪ Свет и цвет. Использование света и цвета при съёмке. ▪ Выбор плана при съёмке человека. 	3
	28-34	Съемка видеороликов.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. ▪ Сценарий ▪ Съемка диалога. Правило «восьмерки». ▪ Съемка опроса школьников/родителей. ▪ Съемка на мобильный телефон. Принципы быстрого монтажа. 	7
	35-42	Изучение и работа Видеоредактора Adobe Premiere Pro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основы монтажа Создание проекта и добавление видео. ▪ Как замедлить или ускорить видео. ▪ Обработка звука ▪ Тестовые просмотры ▪ Досъемка ▪ Цветокоррекция ▪ Наложение титров и заставок 	8
Итоговая работа				
	43-52	Создание сюжета на тему Кванториума. Видеомонтаж и постпродакшен.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Подготовка сценария, вопросов. ▪ Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. ▪ Съемка интервью. ▪ Монтаж и постпродакшен. 	10

4. Методическое обеспечение программы

4.1. Материально-техническое обеспечение программы

<i>Компьютерное оборудование</i>	
Ноутбук тип 1	14 шт
SSD накопитель	14 шт
HDD накопитель	14 шт
Манипулятор типа мышь	14 шт
Акустическая система 2.0	2 шт
Источник бесперебойного питания	5 шт
МФУ А4 (принтер, сканер, копир)	1 шт
<i>Видеооборудование</i>	
Видео\фото камера	5 шт
Стабилизатор камеры для видеосъемки	1 шт
Беспроводной микрофон	1 шт
Наушники	5 шт
<i>Презентационное оборудование</i>	
Моноблочное интерактивное устройство	1 шт
Напольная мобильная стойка для интерактивных досок или универсальное настенное крепление	1 шт
Флипчарт	1 шт
Магнитно-маркерная доска	2 шт
<i>Программное обеспечение</i>	
Офисное программное обеспечение	14 шт
Профессиональная программа для нелинейного видеомонтажа Adobe Premiere Pro	14 шт
Система мгновенного обмена сообщениями с функцией видеоконференции	14 шт
<i>Оснащение помещения</i>	
Комплект для оснащения рабочих мест	14 шт
<i>Мебель</i>	

Стул ученический	14 шт
Стол ученический	14 шт
Стол преподавателя	1 шт
Кресло преподавателя	1 шт
<i>Иное</i>	
Wi-fi точка доступа	1 шт
Сетевой фильтр тип 1	2 шт
Сетевой фильтр тип 2	5 шт

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение	Форма аттестации
1	Техника безопасности. Конвергентная журналистика	Мини-лекции, демонстрации, Игры.	Командная работа	Презентация, игры, видеоконспект.	Персональный компьютер (ноутбук), интерактивная доска, мобильные телефоны, приложения для монтажа на смартфонах.	Игра, эссе.
2.	Операторское мастерство и видеомонтаж	Мини-лекции, демонстрации, практические работы, самостоятельные работы, творческие работы, экскурсия, мастер-класс.	Индивидуальная работа, работа в группах (по 6 человек)	Презентация, задания для практической работы, игры, видеоконспект	Персональный компьютер (ноутбук), видеокамера, стабилизатор, наушники, микрофон интерактивная доска. Программное обеспечение	Творческая работа в команде- видеоролик
3.	Презентация. Представление проектов.	Мини-лекции, демонстрации, практические работы, творческие работы.	Командная работа (группы по 6 человек)	Презентация, совместная разработка идеи для итогового видеоролика	Персональный компьютер (ноутбук), интерактивная доска, прикладное программное обеспечение, видеокамера, наушники, микрофон, стабилизатор	Презентация

5. Система контроля и зачетные требования

Оценка образовательных результатов по итогам освоения программы проводится в форме промежуточной аттестации.

Основная форма аттестации презентация проектов обучающихся.

Оценка результатов проектной деятельности производится по трём уровням:

– «высокий»: проект носил творческий, самостоятельный характер и выполнен полностью в планируемые сроки;

– «средний»: учащийся выполнил основные цели проекта, но проект имеет место недоработки или отклонения по срокам;

– «низкий»: проект не закончен, большинство целей не достигнуты.

Мониторинг образовательных результатов Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет три основных критерия:

1. Надежность знаний и умений – предполагает усвоение терминологии, способов и типовых решений в сфере квантума.

2. Сформированность личностных качеств – определяется как совокупность ценностных ориентаций в сфере квантума, отношения к выбранной деятельности, понимания ее значимости в обществе.

3. Готовность к продолжению обучения в Кванториуме – определяется как осознанный выбор более высокого уровня освоения выбранного вида деятельности, готовность к соревновательной и публичной деятельности.

Критерий «Надежность знаний и умений» предусматривает определение начального уровня знаний, умений и навыков обучающихся, текущий контроль в течение занятий модуля, итоговый контроль. Входной контроль осуществляется на первых занятиях с помощью наблюдения педагога за работой обучающихся.

Текущий контроль проводится с помощью различных форм, предусмотренных кейсами или дисциплинами.

Цель текущего контроля – определить степень и скорость усвоения каждым ребенком материала и скорректировать программу обучения, если это требуется. Итоговый контроль проводится в конце каждого модуля.

Итоговый контроль определяет фактическое состояние уровня знаний, умений, навыков ребенка, степень освоения материала по каждому изученному разделу и всей программе объединения.

Формы подведения итогов обучения: контрольные упражнения и тестовые задания; защита индивидуального или группового проекта; выставка работ; соревнования; взаимооценка обучающимися работ друг друга.

Критерий «Сформированность личностных качеств» предполагает выявление и измерение социальных компетенций: осознанности деятельности, ценностного отношения к деятельности, интереса и удовлетворенности познавательных и духовных потребностей.

Предусмотрена психологическая диагностика и психологическая поддержка, педагогическое и психологическое наблюдение, проведение тестирования, анкетирования и других способов изучения личности.

Критерий «Готовность к продолжению обучения в Кванториуме» является временным в первом цикле реализации программы. Предполагает сформированность установки на продолжение образования в Кванториуме по иным модулям разного уровня сложности. Также учитывает готовность ребенка к

публичной деятельности и участию в конкурсах через использование методов социальных проб, наблюдения и опроса. Каждый критерий имеет показатели, на которые ориентированы оценочные средства (комплект методических, психодиагностических и контрольно-измерительных материалов).

Среди инструментов оценки образовательных результатов применяются:

- промежуточная аттестация по окончании модуля на основе требования Положения о промежуточной и итоговой аттестации детского технопарка «Кванториум»;

- контрольные задания по окончании теоритического блока (Приложение 1);

- психолого-педагогическое наблюдение в ходе занятий на основе диагностической карты (приложение 2);

- психологическая диагностика на основе программы психологического сопровождения обучающихся детского технопарка;

- участие в соревнованиях различного уровня по стандартам «Кванториума».

6. Список литературы

Список источников

1. Багиров Э.Г. Основы телевизионной журналистики / Э. Г. Багиров. – М.: Изд-во МГУ, 1987.
2. Борецкий Р.А. Как создается телевизионный репортаж / Р. А. Борецкий, Л. А. Золотаревский, С. А. Муратов. – М., 1960.
3. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи: практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М.: Аспект пресс, 2015.
4. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И, Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления М.: ИПК РТиР, 2004. 2
5. Григорян М. Пособие по журналистике / М. Григорян. – М.: Права человека, 2007.
6. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – М., 1996
7. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика / В. В. Егоров. – М., 1993.
8. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. / В. В. Егоров – М.: Институт повышения квалификации работников ТВ, 1997.
9. Захаров В.В. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания. Тамбов, 2011.
10. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. Часть 1 / Г. В. Кузнецов. – М.: Издательство МГУ, 2004
11. Лукина М.М., «Технология интервью». М., 2015.
12. Майоров Г.Н. Я – репортёр / Г. Н. Майоров. – Орел, 2005.
13. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2012.
14. Савостьянов А.И. Техника речи в профессиональной подготовке учителя. М., 2001. 6.
15. Саричева Е. Ф. Работа над словом. М., 1956.
16. Синицин Е. Я веду репортаж. М., 1983.
17. Третьякова Л.А. Кому и как учить сегодня журналистов? В поисках ответа / Дискуссионная площадка VIII окружного форума «Информационный мир Югры»: сборник статей и учебно-методических материалов. Ханты-Мансийск: УИП ЮГУ, 2013.

Электронные ресурсы:

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации»
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Князев А., Основы тележурналистики и телерепортажа, Бишкек: КРСУ, 2001.
<http://evartist.narod.ru/text1/09.htm>
3. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ/ А. А. Князев.
<http://www.evartist.narod.ru/text16/069.htm>
4. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа МГУ, 2012.
<http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>

Контрольно-измерительные материалы «Медиакванториум»

Примеры вопросов и заданий по критерию «Надежность знаний и умений»

1. Сформулировать что такое телевидение на текущий момент времени.
2. Какие виды телевизионного творчества существуют?
3. Какие этапы создание ролика в телевидении существуют?
4. Какие проблемы возникают во время создания сценария? Для чего нужно делать покaдровую раскaдровку?
5. Взять любое помещение, в котором вы планируете снимать. Проанализировать, как и где вы бы расположили свето-осветительное оборудование, для создания ролика.
6. Зачем нужен «контровой» свет для съёмки интервью?
7. Как правильно подготовиться к интервью? Какие вопросы задавать?
8. Чем отличается прожектор типа «Soft Box» от прожектора прямого свечения? Как правильно подбирать освещение на съемках?

Приложение 2

Диагностическая карта

	Надежность знаний и умений				Сформированность личностных качеств	Готовность к продолжению обучения в Кванториуме
Ф.И.О. учащегося	Соответствие уровню ограничений (отметить знаком +)				Заключение специалиста по результатам изучения личности ребенка по программе психологического сопровождения	Дата опроса и результат: выбор сделал/ нет; название квантума или дисциплины, иной ОО
	1.	2.	3.	4.		
1.						
2.						